



CLASSEMENT GÉNÉRAL

ÉCOLE	SCORE
1 INSA LYON	178 →
1 UTC COMPIEGNE	173 →
3 INSA TOULOUSE	143 →
3 EPITA	143 ↗
5 TELECOM PARIS TECH	131 ↘
5 CENTRALE PARIS	124 ↗
7 POLYTECHNIQUE-P.	120 →
8 GRENOBLE INP	118 ↘
9 MINES PARIS TECH	114 ↗
10 ECE PARIS	112 ↗

[Consulter le classement complet](#)

Comme son cousin le Baromètre Digital des Ecoles de Commerce, ce baromètre étudie la stratégie digitale des écoles d'ingénieur via l'analyse de 3 principaux thèmes : le Social, le Web et le Mobile.

ACTUALITÉ DE FEVRIER

- Pas de changement en haut du classement général.
- Google plus bouleverse les positions dans le classement social.

Nous publierons chaque mois le baromètre digital des écoles en mettant en évidence les actions marketing les plus originales ainsi que les évolutions majeures dans les classements.

ÉCOLES !

Tenez-vous informés de vos opérations et apparaissez dans le classement !

romain@digischool.fr

SOCIAL

ÉCOLE	SCORE
1 INSA LYON	1080 →
2 UTC COMPIEGNE	1064 ↗
3 INSA TOULOUSE	1028 ↗

WEB

ÉCOLE	SCORE
1 CENTRALE PARIS	243 ↗
2 GRENOBLE INP	240 ↘
2 INSA LYON	240 ↗

MOBILE

ÉCOLE	SCORE
1 MINES NANTES	39 →
2 INSA LYON	34 →
3 UTC COMPIEGNE	22 →

NOMBRES DE FANS

1 EIGSI	13 127
2 INSA LYON	12 257
3 ENAC TOULOUSE	11 756

Taux d'interaction

1 EFREI	14.13 %
2 CENTRALE PARIS	8.16 %
3 AGRO PARIS TECH	6.54 %

FOLLOWERS

1 CENTRALE PARIS	5 528
2 POLYTECHNIQUE-P	4 865
3 MINES PARIS TECH	4 357

TWEETS

1 EIGSI	6 832
2 ESPCI	5 618
3 MINES PARIS TECH	4 203

KLOUT

1 UTBM BELFORT	61
1 EIGSI	59
3 UTC COMPIEGNE	57

LINKEDIN

1 POLYTECHNIQUE P.	6 014
2 INSA LYON	5 953
3 SUPELEC GYVETTE	5 428

VIADÉO

1 ECE PARIS	5 169
2 INSA LYON	3 913
3 ENSAM	3 456

VIDÉO YOUTUBE/DAILY MOTION

1 ECE PARIS	516 315
2 ENAC TOULOUSE	347 117
3 CENTRALE PARIS	238 511

GOOGLE +

1 ECE PARIS	304
2 ENAC TOULOUSE	154
3 CENTRALE PARIS	128

ALEXA RANK

1 MINES NANCY	52 113
2 ECPM STRASBOURG	68 127
3 ECE PARIS	95 491

CITATIONS GOOGLE NEWS

1 POLYTECHNIQUE-P	150
2 AGRO PARISTECH	51
3 CENTRALE PARIS	34

NOTES APPLIS ITUNES

1 INSA LYON	17
2 ENSAE PARIS TECH	13
3 UTC COMPIEGNE	7

AVIS APPLIS G PLAY

1 INSA TOULOUSE	21
2 INSA LYON	15
3 UTC COMPIEGNE	13

RESSOURCES PROPOSÉES

1 MINES NANTES	38
2 -	-
3 -	-

Février 2013 : Evolutions apportées au Baromètre

Nous publions tous les mois des interviews de responsables marketing, communication et community managers d'écoles sur le thème de leur stratégie digitale.

ACTUALITÉ DE FEVRIER

- Pas de changement en haut du classement général.
- Google plus bouleverse les positions dans le classement social.