



# BAROMÈTRE DIGITAL DES ÉCOLES D'INGÉNIEURS

PAR **Media Etudiant** groupe **Kreative**

**Ingenieurs.fr**  
La communauté des ingénieurs

## CLASSEMENT GÉNÉRAL

| ÉCOLE                | SCORE |
|----------------------|-------|
| 1 INSA LYON          | 178 → |
| 2 UTC COMPIEGNE      | 167 → |
| 3 INSA TOULOUSE      | 157 → |
| 3 TELECOM PARIS TECH | 147 ↘ |
| 5 ESIEA              | 127 ↗ |
| 6 POLYTECHNIQUE - P. | 122 → |
| 7 TELECOM BRETAGNE   | 117 → |
| 7 ECE PARIS          | 114 ↘ |
| 9 CENTRALE PARIS     | 112 ↗ |
| 10 GRENOBLE INP      | 111 ↘ |

[Consulter le classement complet](#)

Comme son cousin le Baromètre Digital des Ecoles de Commerce, ce baromètre étudie la stratégie digitale des écoles d'ingénieur via l'analyse de 3 principaux thèmes : le Social, le Web et le Mobile.

### ACTUALITÉ DE JUIN

- Peu de mouvement dans le haut des classements mais de fortes progressions dans le Top 10 du classement social et général.

- Découvrez les 4 nouveaux classements et l'actualité des écoles dominée par le lancement des MOOC.

Nous publierons chaque mois le baromètre digital des écoles en mettant en évidence les actions marketing les plus originales ainsi que les évolutions majeures dans les classements.

### ÉCOLES !

Tenez-nous informés de vos opérations et apparaissez dans le classement !

[romain@mediaetudiant.fr](mailto:romain@mediaetudiant.fr)

### SOCIAL

| ÉCOLE           | SCORE  |
|-----------------|--------|
| 1 INSA LYON     | 1028 → |
| 2 ECE PARIS     | 948 ↗  |
| 3 UTC COMPIEGNE | 898 ↗  |

### WEB

| ÉCOLE            | SCORE |
|------------------|-------|
| 1 INSA LYON      | 258 → |
| 2 CENTRALE PARIS | 255 → |
| 3 ENAC TOULOUSE  | 240 ↗ |

### MOBILE

| ÉCOLE           | SCORE |
|-----------------|-------|
| 1 MINES NANTES  | 39 →  |
| 2 INSA LYON     | 32 →  |
| 3 INSA TOULOUSE | 20 →  |

#### NOMBRES DE FANS

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 1 ENAC TOULOUSE     | 8 261 |
| 2 INSA LYON         | 8 144 |
| 3 POLYTECHNIQUE-P.T | 5 102 |

#### Taux d'interaction

|                |        |
|----------------|--------|
| 1 EEIGM NANCY  | 21 %   |
| 2 ESIEA        | 17.3 % |
| 3 INP TOULOUSE | 8.7 %  |

#### FOLLOWERS

|                    |       |
|--------------------|-------|
| 1 CENTRALE PARIS   | 3 547 |
| 2 TELECOM BRETAGNE | 3 088 |
| 3 MINES PARIS TECH | 2 985 |

#### TWEETS

|                    |       |
|--------------------|-------|
| 1 EIGSI            | 3 703 |
| 2 CENTRALE LYON    | 3 089 |
| 3 MINES PARIS TECH | 2 744 |

#### KLOUT

|                 |    |
|-----------------|----|
| 1 EIGSI         | 58 |
| 1 ECE PARIS     | 57 |
| 3 UTC COMPIEGNE | 56 |

#### LINKEDIN

|                    |       |
|--------------------|-------|
| 1 POLYTECHNIQUE P. | 5 075 |
| 2 GRENOBLE INP     | 5 048 |
| 3 INSA LYON        | 4 824 |

#### VIADÉO

|             |       |
|-------------|-------|
| 1 ECE PARIS | 5 183 |
| 2 INSA LYON | 3 840 |
| 3 ENSAM     | 3 489 |

#### VIDÉO YOUTUBE/DAILY MOTION

|                    |         |
|--------------------|---------|
| 1 ECE PARIS        | 392 055 |
| 2 ENAC TOULOUSE    | 301 532 |
| 3 MINES ST ETIENNE | 137 150 |

#### ALEXA RANK

|                   |         |
|-------------------|---------|
| 1 ECPM STRASBOURG | 46 915  |
| 2 MINES NANCY     | 54 228  |
| 3 INSA LYON       | 112 081 |

#### CITATIONS GOOGLE NEWS

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 1 POLYTECHNIQUE-P. | 102 |
| 2 CENTRALE PARIS   | 26  |
| 3 INSA LYON        | 23  |

#### NOTES APPLIS ITUNES

|                    |    |
|--------------------|----|
| 1 INSA LYON        | 16 |
| 2 ENSAE PARIS TECH | 13 |
| 3 UTC COMPIEGNE    | 5  |

#### AVIS APPLIS G PLAY

|                 |    |
|-----------------|----|
| 1 INSA TOULOUSE | 19 |
| 2 INSA LYON     | 14 |
| 3 UTC COMPIEGNE | 12 |

#### RESSOURCES PROPOSÉES

|       |    |
|-------|----|
| 1 HEC | 39 |
| 2 -   | -  |
| 3 -   | -  |

Jun 2013 : Evolutions apportées au Baromètre

Nous publions tous les mois des interviews de responsables marketing, communication et community managers d'écoles sur le thème de leur stratégie digitale.

### ACTUALITÉ DE JUIN

- ESIEA progresse de 9 places et intègre le TOP 5 du général.
- Mines Nantes gagne 15 places pour atteindre la 12ème position.
- Centrale Lille intègre le Top 10 du classement social.
- Polytechnique fait l'actualité grâce aux MOOC et à l'élection de NKM.
- Pas de mouvement dans le classement Mobile en Mai.